



GAHRENS+ BATTERMANN

MENSCHEN BEGEISTERN

ZUKUNFTS- UND ENTWICKLUNGSZIELE

AUGUST
2026

gemeinsam

Haltung

metig

Communication

MENSCHEN
BEGEISTERN

GAHRDS+
BATTERMANN

ZUKUNFTS- UND ENTWICKLUNGSZIELE 2026–2027

Stand: Juni 2026

Einleitung

Die GAHRENS + BATTERMANN GmbH & Co. KG steht seit Jahrzehnten für technische Kompetenz, Innovationskraft, Verlässlichkeit und die erfolgreiche Umsetzung anspruchsvoller Veranstaltungen. Als inhabergeführtes Unternehmen verbindet GAHRENS + BATTERMANN Erfahrung, wirtschaftliche Stabilität, Kundennähe und unternehmerische Verantwortung mit dem Anspruch, Menschen durch Technik zu begeistern.

Der Erfolg des Unternehmens basiert auf qualifizierten Mitarbeitenden, langjährigen Kundenbeziehungen, technologischem Know-how, hoher Lösungskompetenz und dem Vertrauen, das sich GAHRENS + BATTERMANN über viele Jahre hinweg erarbeitet hat.

Viele der heute diskutierten Themen wie Qualität, Arbeitssicherheit, Mitarbeitenden Entwicklung, Datenschutz, Compliance, verantwortungsvolle Unternehmensführung und ressourcenschonendes Wirtschaften sind bereits seit Langem Bestandteil des unternehmerischen Handelns.

Gleichzeitig verändern sich Märkte, Kundenanforderungen und Rahmenbedingungen zunehmend. Geopolitische Entwicklungen, wirtschaftliche Unsicherheiten, steigende Kosten, technologische Veränderungen sowie wachsende Anforderungen von Kunden, Geschäftspartnern und öffentlichen Auftraggebern erhöhen den Anpassungsdruck in nahezu allen Branchen.

Unser Ziel ist es nicht, Bewährtes neu zu erfinden. Unser Ziel ist es, die Stärken, die GAHRENS + BATTERMANN erfolgreich gemacht haben, langfristig zu sichern, weiterzuentwickeln und für die Menschen, mit denen wir täglich zusammenarbeiten, noch sichtbarer zu machen.

Zukunftsfähigkeit bedeutet für uns, wirtschaftlich erfolgreich, technologisch leistungsfähig, als Arbeitgeber attraktiv und als Unternehmen verantwortungsvoll zu bleiben. Gleichzeitig wollen wir Entwicklungen, Fortschritte und Leistungen künftig stärker messbar machen, systematischer dokumentieren und nach innen wie nach außen nachvollziehbar darstellen.

Die folgenden Ziele beschreiben die strategische Ausrichtung des Unternehmens für die Jahre 2026 bis 2027.

1. Zukunftsfähige Unternehmensentwicklung und Wirtschaftlichkeit

GAHRENS + BATTERMANN wird bestehende Strukturen und Prozesse transparent und effizient gestalten sowie kontinuierlich weiterentwickeln, um Wirtschaftlichkeit, Transparenz, Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu stärken.

Ziel ist es, Komplexität zu reduzieren, Wissen besser verfügbar zu machen, Synergien zwischen Standorten und Bereichen stärker zu nutzen und die Voraussetzungen für nachhaltiges Wachstum zu sichern.

Gleichzeitig sollen bestehende Stärken künftig noch sichtbarer gemacht werden, um neue Marktchancen, Ausschreibungen und Kundengruppen erfolgreich zu erschließen.

Die Weiterentwicklung von Strukturen, Prozessen und Nachweisen dient damit nicht nur internen Verbesserungen, sondern auch der stärkeren Positionierung von GAHRENS + BATTERMANN als verlässlicher, moderner und zukunftsfähiger Partner im Markt.

2. Technologie und Innovation

Technologische Kompetenz bildet seit Jahrzehnten die Grundlage des Unternehmenserfolgs.

GAHRENS + BATTERMANN wird technologische Entwicklungen aktiv verfolgen und kontinuierlich prüfen, wie neue Technologien zur Verbesserung von Qualität, Effizienz, Sicherheit, Nachhaltigkeit und Kundennutzen beitragen können.

Investitionen sollen weiterhin zukunftsorientiert erfolgen und die technologische Leistungsfähigkeit des Unternehmens langfristig stärken.

Ziel ist es, Innovationskraft, Wettbewerbsfähigkeit und Investitionssicherheit nachhaltig auszubauen und Kunden auch künftig moderne, leistungsfähige und wirtschaftliche Lösungen anbieten zu können.

3. Qualität, Prozesse und Organisation

Die hohe Qualität der Leistungen basiert bereits heute auf bewährten Prozessen, erfahrenen Mitarbeitenden und klaren Verantwortlichkeiten.

Diese Strukturen sollen künftig noch transparenter dokumentiert, standortübergreifend weiterentwickelt und systematischer miteinander verknüpft werden.

Ein wesentlicher Schwerpunkt der Jahre 2026 bis 2027 ist die Weiterentwicklung der bestehenden Strukturen zu einem professionellen Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001.

Ziel ist es, Wissen langfristig zu sichern, Verantwortlichkeiten nachvollziehbar zu gestalten, Abläufe kontinuierlich zu verbessern und die hohe Qualität der Leistungen nachhaltig abzusichern.

4. Mitarbeitende, Qualifizierung und Unternehmenskultur

Die Mitarbeitenden sind die wichtigste Grundlage für den langfristigen Erfolg des Unternehmens.

Bestehende Maßnahmen zur Personalentwicklung, Qualifizierung und Nachwuchsförderung sollen kontinuierlich weiterentwickelt und standortübergreifend gestärkt werden. Dabei kommt insbesondere dem Austausch zwischen erfahrenen und jungen Mitarbeitenden eine wichtige Rolle zu. Dieses Miteinander und voneinander Lernen soll in der nächsten Zeit weiter gestärkt und ausgebaut werden.

GAHRENS + BATTERMANN ist überzeugt, dass die Verbindung von Erfahrung, neuen Perspektiven und unterschiedlichen kulturellen Hintergründen Innovation, Zusammenarbeit und Weiterentwicklung fördert.

Ziel ist es, Fachwissen langfristig zu sichern, die Arbeitgeberattraktivität weiter zu stärken und eine Unternehmenskultur zu fördern, die von Wertschätzung, Sicherheit, Vielfalt, Entwicklungsmöglichkeiten und gegenseitigem Respekt geprägt ist.

5. Verantwortung und Zukunftsfähigkeit

GAHRENS + BATTERMANN übernimmt Verantwortung für die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit.

Bestehende Aktivitäten in den Bereichen Umwelt, Arbeitssicherheit, Compliance, Datenschutz und verantwortungsvolle Unternehmensführung sollen künftig noch transparenter dokumentiert, messbarer gemacht und systematisch weiterentwickelt werden.

Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei den für die Veranstaltungsbranche wesentlichen Themen Mobilität, Logistik, Energieeinsatz, Materialverbräuche sowie der Nutzung und Lebensdauer technischer Systeme.

Ziel ist es, relevante Entwicklungen stärker mit Kennzahlen zu hinterlegen, Verbesserungspotenziale frühzeitig zu erkennen und Zukunftsfähigkeit nicht nur zu leben, sondern nachvollziehbar zu belegen.

6. Lieferanten und Geschäftspartner

Langfristige und vertrauensvolle Partnerschaften bilden eine wichtige Grundlage des Unternehmenserfolgs.

Die Zusammenarbeit mit Lieferanten und Geschäftspartnern soll kontinuierlich weiterentwickelt und die Lieferketten möglichst kurz gestaltet werden. Wirtschaftliche, soziale, ökologische und ethische Aspekte sollen dabei künftig noch transparenter berücksichtigt und nachvollziehbarer dokumentiert werden.

Der Lieferantenkodex bildet hierfür die Grundlage.

Ziel ist es, Transparenz innerhalb der Lieferkette zu erhöhen, gemeinsame Standards weiterzuentwickeln und die Zusammenarbeit mit verantwortungsvoll handelnden Geschäftspartnern langfristig zu stärken.

7. Transparenz, Kennzahlen und Nachweisbarkeit

Kunden, Geschäftspartner und öffentliche Auftraggeber erwarten zunehmend nachvollziehbare Prozesse, belastbare Daten und überprüfbare Standards.

GAHRENS + BATTERMANN wird deshalb bestehende Kennzahlen, Nachweise und Informationen künftig stärker bündeln, auswerten und für Managemententscheidungen nutzbar machen.

Neben der Weiterentwicklung eines Qualitätsmanagementsystems nach ISO 9001 sollen Umwelt-, Sozial- und Unternehmenskennzahlen künftig stärker in die Unternehmenssteuerung integriert werden. Perspektivisch sollen bestehende Aktivitäten dabei zunehmend an den Anforderungen eines Umweltmanagementsystems nach ISO 14001 ausgerichtet werden.

Darüber hinaus sollen geeignete externe Bewertungs-, Nachweis- und Zertifizierungssysteme genutzt werden, um Fortschritte, Entwicklungen und Leistungen des Unternehmens transparent sichtbar und nachvollziehbar zu machen. Hierzu zählen insbesondere die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems nach ISO 9001 sowie die Nutzung anerkannter Bewertungsinstrumente wie EcoVadis.

Ziel ist es, die eigene Leistungsfähigkeit, Verantwortung und Zukunftsfähigkeit gegenüber Kunden, Geschäftspartnern, Mitarbeitenden und der Öffentlichkeit nachvollziehbar zu dokumentieren und sichtbar zu machen.

Ausblick

Die Zukunfts- und Entwicklungsziele 2026–2027 verstehen sich als Bestandteil eines fortlaufenden Entwicklungsprozesses.

Ziel ist es, die bestehenden Stärken von GAHRENS + BATTERMANN weiter auszubauen, Fortschritte messbar zu machen und die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens nach innen und außen sichtbar und nachvollziehbar zu dokumentieren.

Wirtschaftlicher Erfolg, technologische Innovationskraft, Qualität, Verantwortung und nachhaltige Unternehmensentwicklung sollen dabei nicht nur gelebt, sondern durch belastbare Strukturen, Kennzahlen und Nachweise transparent belegt werden.

Bergisch Gladbach, August 2026

GAHRENS + BATTERMANN GmbH & Co. KG