



AUGUST
2026

MENSCHEN
BEGEISTERN

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Menschen begeistern.

#gemeinsam.

Präambel

Die GAHRENS + BATTERMANN GmbH & Co. KG gehört zu den führenden Dienstleistern für Veranstaltungstechnik in Deutschland. Seit Jahrzehnten planen und realisieren wir Veranstaltungen mit dem Fokus auf Corporate Events wie Messen, Kongresse, Hauptversammlungen, Konferenzen und besondere Inszenierungen unterschiedlichster Größenordnungen. Als inhabergeführtes Unternehmen verbinden wir technische Kompetenz, Innovationskraft und wirtschaftliche Stabilität mit hoher Kundennähe, kurzen Entscheidungswegen und einer ausgeprägten Lösungskompetenz.

Menschen begeistern.

Dieser Anspruch beschreibt, was GAHRENS + BATTERMANN auszeichnet und wie wir unsere Zukunft gestalten. Veranstaltungen entstehen nicht durch Technik allein. Sie entstehen durch Menschen, die Verantwortung übernehmen, Wissen teilen, Herausforderungen lösen und gemeinsam außergewöhnliche Ergebnisse schaffen.

Veranstaltungen schaffen Begegnungen. Sie verbinden Menschen, vermitteln Wissen, ermöglichen Austausch und schaffen gemeinsame Erlebnisse. Mit unserer Arbeit leisten wir täglich einen Beitrag dazu, dass diese Momente möglich werden.

Unser Anspruch ist es, Menschen zu begeistern. Wir entwickeln individuelle Lösungen, meistern komplexe Herausforderungen und verstehen uns als verlässlicher Partner für unsere Kunden. Moderne Veranstaltungstechnik, qualifizierte Mitarbeitende, Innovationskraft und partnerschaftliche Zusammenarbeit bilden die Grundlage unseres Erfolgs.

Unsere Branche befindet sich im Wandel. Geopolitische Entwicklungen, wirtschaftliche Unsicherheiten, steigende Kosten, technologische Veränderungen sowie wachsende Anforderungen von Kunden, Geschäftspartnern und öffentlichen Auftraggebern verändern die Rahmenbedingungen, unter denen Unternehmen heute erfolgreich sein müssen. Gleichzeitig schaffen Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und neue Formen der Zusammenarbeit zusätzliche Chancen für Innovation und Weiterentwicklung.

Für uns bedeutet Zukunftsfähigkeit nicht, Bewährtes neu zu erfinden. Sie bedeutet, unsere Stärken weiterzuentwickeln, offen für neue Lösungen zu bleiben und Veränderungen aktiv zu gestalten.

Dafür braucht es Mut. Mut, neue Wege zu gehen. Mut, Verantwortung zu übernehmen. Mut, Entscheidungen zu treffen und Entwicklungen aktiv voranzubringen.

Deshalb investieren wir in unsere Mitarbeitenden, in leistungsfähige Strukturen und in moderne Systeme, die Wissen verfügbar machen, Vernetzung fördern und Orientierung schaffen.

Die Weiterentwicklung unserer Organisation erfordert gemeinsame Standards, klare Prozesse und eine verlässliche Datenbasis. Mit Einführung unserer neuen Unternehmenssoftware (ERP) "Odoo" schaffen wir die Grundlage für eine standort- und bereichsübergreifende Arbeitsweise. Dadurch stärken wir den Wissenstransfer, erhöhen die Effizienz von Abläufen und schaffen die Voraussetzungen für fundierte Entscheidungen.

Digitalisierung und Künstliche Intelligenz verstehen wir dabei nicht als Selbstzweck, sondern als Werkzeuge, die unsere Mitarbeitenden unterstützen, Routinen vereinfachen und Freiräume für das Wesentliche schaffen.

Bei aller Veränderung bleibt unser Anspruch derselbe: verlässlich zu liefern, Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam bestmögliche Lösungen zu schaffen. Unser Erfolg entsteht durch Menschen. Deshalb steht #gemeinsam für die Art und Weise, wie wir Zukunft gestalten – zwischen Standorten und Teams, zwischen Erfahrung und neuen Perspektiven sowie zwischen Mitarbeitenden, Kunden und Partnern.

Wir sind überzeugt, dass wirtschaftlicher Erfolg, hohe Leistungsqualität, verantwortungsvolles Handeln und eine starke Unternehmenskultur eng miteinander verbunden sind.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als Zukunftsfähigkeit. Für uns bedeutet dies, wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, ökologische Verantwortung und soziale Aspekte in Einklang zu bringen und Entscheidungen mit Blick auf ihre langfristigen Auswirkungen zu treffen. Nachhaltiges Handeln ist für uns kein Selbstzweck, sondern eine Voraussetzung dafür, auch morgen erfolgreich, attraktiv und wettbewerbsfähig zu sein.

Die nachfolgenden Grundsätze bilden den Rahmen unseres Handelns und dienen als Orientierung für Mitarbeitende, Führungskräfte und Geschäftspartner.

Kundenorientierung und Qualität

Die Zufriedenheit unserer Kunden steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Unser Ziel ist es, qualitativ hochwertige, sichere und wirtschaftliche Lösungen zu entwickeln und die Erwartungen unserer Kunden zuverlässig zu übertreffen.

Qualität verstehen wir nicht als einmaliges Ergebnis, sondern als kontinuierlichen Anspruch. Wir überprüfen und verbessern unsere Leistungen, Prozesse und Dienstleistungen fortlaufend, um Verlässlichkeit, Effizienz und Kundennutzen dauerhaft sicherzustellen. Unser Anspruch und Ziel ist eine langfristige und vertrauensvolle Kundenbeziehung.

Innovation und Technologie

Technologischer Fortschritt ist seit jeher ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensentwicklung. Wir beobachten neue Entwicklungen aufmerksam und prüfen kontinuierlich, wie innovative Technologien unsere Leistungen, Prozesse und die Zusammenarbeit mit Kunden verbessern können.

Innovationsbereitschaft, technische Kompetenz und die Offenheit für neue Lösungen sind feste Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Dabei verbinden wir bewährte Erfahrung mit neuen Ideen und entwickeln unsere Leistungen kontinuierlich weiter.

Unser Ziel ist es, den Wandel unserer Branche aktiv mitzugestalten und moderne Veranstaltungstechnik verantwortungsvoll, effizient und zukunftsorientiert einzusetzen.

Mitarbeitende und Unternehmenskultur

Unsere Mitarbeitenden sind die Grundlage unseres Erfolgs. Wir fördern Eigenverantwortung, Teamgeist, Vertrauen und eine Unternehmenskultur, die von Respekt, Fairness und gegenseitiger Wertschätzung geprägt ist.

Wir schaffen Rahmenbedingungen, die die fachliche und persönliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden unterstützen und die langfristige Bindung qualifizierter Fachkräfte fördern. Offenheit, Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung verstehen wir als wesentliche Bestandteile einer erfolgreichen Unternehmenskultur.

Die Vielfalt unterschiedlicher Erfahrungen, Lebenswege, Altersgruppen, kultureller Hintergründe und Perspektiven bereichert unsere Zusammenarbeit und stärkt unsere Innovationskraft. Wir verstehen Vielfalt als Chance und als wichtigen Bestandteil einer zukunftsfähigen Unternehmenskultur.

Qualifizierung und Nachwuchsförderung

Die kontinuierliche Weiterentwicklung von Wissen, Fähigkeiten und Kompetenzen verstehen wir als wesentliche Voraussetzung für den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens. Deshalb fördern wir die fachliche und persönliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden in allen Lebens- und Karrierephasen.

Die Ausbildung und Förderung junger Menschen verstehen wir als wichtigen Beitrag zur Zukunft unseres Unternehmens und unserer Branche. Gleichzeitig schätzen wir die Erfahrung, das Fachwissen und die Kompetenz langjähriger Mitarbeitender als wertvolle Grundlage unseres Erfolgs.

Wir sind überzeugt, dass die Verbindung von Erfahrung und neuen Perspektiven einen besonderen Mehrwert schafft. Durch den Austausch zwischen jungen und erfahrenen Mitarbeitenden fördern wir Wissenstransfer, gegenseitiges Lernen und die Weitergabe von Kompetenzen über Generationen hinweg.

Durch Aus- und Weiterbildung, Qualifizierungsmaßnahmen sowie die Übernahme von Verantwortung unterstützen wir die persönliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden und leisten einen Beitrag zur Sicherung qualifizierter Fachkräfte in der Veranstaltungsbranche.

Mit unserer marktführenden G+B Akademie qualifizieren wir seit zwei Jahrzehnten zum geprüften Meister bzw. Verantwortlichen in der Veranstaltungsbranche und ab 2026 auch Studierende - dual oder berufsbegleitend - zum Bachelor in Eventmanagement und Veranstaltungstechnik.

Arbeitssicherheit und Gesundheit

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden besitzen für uns einen hohen Stellenwert. Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller relevanten gesetzlichen Anforderungen und fördern sichere und gesundheitsgerechte Arbeitsbedingungen an allen Standorten sowie auf allen Veranstaltungen.

Durch Prävention, Sensibilisierung und kontinuierliche Verbesserung tragen wir dazu bei, Risiken zu minimieren und die Gesundheit unserer Mitarbeitenden nachhaltig zu schützen.

Verantwortung, Integrität und Datenschutz

Wir handeln rechtskonform, transparent und verantwortungsvoll. Integrität, Verlässlichkeit und Fairness prägen unser Verhalten gegenüber Kunden, Mitarbeitenden, Lieferanten, Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit.

Korruption, Diskriminierung sowie jede Form unlauteren Verhaltens werden nicht toleriert. Wir fördern eine Unternehmenskultur, die auf Vertrauen, Offenheit und Verantwortungsbewusstsein basiert.

Der Schutz vertraulicher Informationen sowie personenbezogener Daten hat für uns einen hohen Stellenwert. Vertraulichkeit, Informationssicherheit und ein verantwortungsvoller Umgang mit Daten sind wichtige Voraussetzungen für Vertrauen und langfristige Geschäftsbeziehungen.

Umwelt und Ressourceneffizienz

Als Unternehmen der Veranstaltungsbranche sind wir uns bewusst, dass unsere Geschäftstätigkeit Auswirkungen auf Umwelt und Klima hat. Insbesondere Mobilität, Logistik, Energieeinsatz, Materialverbräuche und die Nutzung technischer Systeme prägen den ökologischen Fußabdruck unserer Branche.

Wir verstehen Umweltverantwortung als festen Bestandteil einer zukunftsfähigen Unternehmensentwicklung. Deshalb berücksichtigen wir Umweltaspekte bei Investitionen, Beschaffungsentscheidungen, technischen Entwicklungen und betrieblichen Prozessen und streben einen verantwortungsvollen Umgang mit Energie, Materialien und sonstigen Ressourcen an.

Moderne Veranstaltungstechnik verstehen wir nicht nur als Grundlage hochwertiger Produktionen, sondern auch als Chance, Ressourcen effizienter einzusetzen, Emissionen zu reduzieren und die Leistungsfähigkeit unseres Unternehmens weiterzuentwickeln. Dabei setzen wir auf langlebige Technik, kontinuierliche Modernisierung sowie die verantwortungsvolle Nutzung vorhandener Ressourcen.

Unser Ziel ist es, Umweltbelastungen schrittweise zu reduzieren, Verbesserungen messbar zu machen und ökologische Aspekte zunehmend in unternehmerische Entscheidungen zu integrieren.

Lieferanten und Geschäftspartner

Wir streben langfristige und vertrauensvolle Beziehungen zu Lieferanten und Geschäftspartnern an. Dabei erwarten wir die Einhaltung geltender gesetzlicher Anforderungen sowie verantwortungsvolles und integrires Handeln.

Qualität, Zuverlässigkeit, Fairness und gegenseitiger Respekt bilden die Grundlage unserer Zusammenarbeit. Wir fördern die Berücksichtigung sozialer, ökologischer und ethischer Aspekte entlang unserer Liefer- und Wertschöpfungskette und entwickeln gemeinsame Standards mit unseren Partnern kontinuierlich weiter.

Unser Ziel ist es, Partnerschaften aufzubauen, die wirtschaftlichen Erfolg, Verantwortung und Zukunftsfähigkeit gleichermaßen unterstützen.

Kontinuierliche Verbesserung

Die kontinuierliche Verbesserung unserer Leistungen, Prozesse und Managementsysteme ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensführung.

Zur Unterstützung dieses Anspruchs entwickeln wir geeignete Kennzahlen, Ziele und Maßnahmen, überprüfen deren Wirksamkeit regelmäßig und leiten daraus Verbesserungen ab. Auf dieser Grundlage schaffen wir die Voraussetzungen für eine erfolgreiche und zukunftsfähige Unternehmensentwicklung.

Managementsysteme und Weiterentwicklung

Um unsere Leistungen und Prozesse kontinuierlich weiterzuentwickeln, bauen wir unsere Managementsysteme schrittweise aus. Dabei verfolgen wir das Ziel, die Themen Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit, Datenschutz, Compliance und verantwortungsvolle Unternehmensführung künftig noch systematischer zu steuern, zu dokumentieren und weiterzuentwickeln.

Hierzu orientieren wir uns an anerkannten Standards und entwickeln unsere Organisation kontinuierlich weiter. Dazu gehört insbesondere die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems nach ISO 9001. Weitere Managementsysteme werden auf Basis der Unternehmensentwicklung, Kundenanforderungen und strategischen Ziele geprüft und schrittweise aufgebaut.

Verpflichtung der Geschäftsführung

Die Geschäftsführung bekennt sich zu den in diesem Selbstverständnis beschriebenen Grundsätzen und stellt die erforderlichen Ressourcen für deren Umsetzung und Weiterentwicklung bereit.

Gemeinsam schaffen wir die Grundlage für das perfekte Zusammenspiel von Menschen und moderner Veranstaltungstechnik. Wir qualifizieren unsere Mitarbeitenden für nachhaltige Events, die Menschen begeistern. So stärken wir das Vertrauen unserer Geschäftspartner und sichern den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens.

Dieses Selbstverständnis bildet die Grundlage unserer Unternehmenspolitik sowie der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Organisation, unserer Prozesse und Managementsysteme.

Bergisch Gladbach, August 2026

GAHRENS + BATTERMANN GmbH & Co. KG



Norbert Gahrens



Carsten Zwerg



Wolfgang Heiß