

Bundesweit

Gahrens + Battermann auf Roadshow

Unter dem Motto „Burn-in is out“ stellt Gahrens + Battermann im Rahmen einer bundesweiten Roadshow die Steglos-LCD-Displays 46“ von NEC vor, die Ende April im Mietpark eingetroffen sind. Die neue Generation ist unter anderem größer als bisherige Split-Displays.

In allen Niederlassungen, am Standort Frankfurt im Kinopolis und am Standort Stuttgart in

der Stilkantine, finden im Mai und Anfang Juni die einzelnen Veranstaltungen statt. An mehreren Tagen können sich Kunden und Interessierte von der Full-HD-Auflösung und kontraststarken Farbqualität des Displays überzeugen. Im Vordergrund steht auch die Flexibilität des neuen Produkts, das sowohl hochkant als auch quer zu beliebig großen Displays kaskadiert werden kann.

Für die Roadshow und zur weiteren Vermietung entwickelte das Medienhaus gemeinsam mit Medienarchitekten spezielle elektromagnetische Halterungen. Diese haben den Vorteil, dass die Displays von vorne bedient werden können. Platzraubende Serviceabstände sind damit nicht mehr nötig.

info: www.gb-mediensysteme.de

Hohe Sicherheitsstandards

Glorious Fireworks

Glorious Fireworks Int. Ltd., chinesischer Partner von Flash Art, Bielefeld/Potsdam, ist als eines der ersten Unternehmen in der chinesischen Branche von Pyrotechnikerstellern für die Umsetzung sicherer und sozialer Ar-

beitsbedingungen ausgezeichnet worden. Glorious Fireworks Int. Ltd. mit Hauptsitz in Hong Kong wurde bereits erfolgreich durch die BAM im Bereich der deutschen Sicherheitsstandards auditiert.

Das Unternehmen hat die besten Bedingungen für sozial verantwortungsvolle und sichere Fabrikationsstätten geschaffen. Für diese Pionierarbeit hat es die Zertifizierung SA8000 erhalten.

info: www.flashart.com

NEUE ADRESSE FÜR HOUSE OF MEDIA

Der Eventdienstleister House of Media MJM Event Solutions GmbH aus Neu Isenburg hat zum 1. April neue Geschäftsräume bezogen. Das Unternehmen mit Schwerpunkt bei der technischen Ausarbeitung und Realisation von Veranstaltungs- und Messeprojekten bleibt dem bisherigen Standort im Rhein Main Gebiet treu und vergrößert lediglich die Büroräume, um dem Wachstum gerecht zu werden. Neue Adresse: Am Forsthaus Gravenbruch 9-11, 63263 Neu Isenburg. In den neuen Räumen stellt House of Media ab diesem Jahr auch Ausbildungsplätze im Bereich der Eventbranche zur Verfügung.

info: www.house-of-media.eu

KOOPERATION MIT NORDEVENT

Die eventwürze GmbH mit Sitz im bayrischen Oberpfälzern ist seit dem 1. April auch im Norden Deutschlands vertreten. Die neue Niederlassung liegt zentral in der Hamburger Innenstadt in der Norderstraße 145. Ansprechpartnerin ist Rabea Wallesch. Die Betriebswirtin für Messen und Veranstaltungen kann auf langjährige Berufserfahrung in der Eventbranche zurückblicken.

Ein Showroom ist im ehemaligen Hauptzollamt Hafen Hamburg eingerichtet. Das Gebäude befindet sich in der historischen Speicherstadt. In Kooperation mit Nordevent bietet eventwürze eine Präsentationsfläche für Raumwelten und Themen-Arrangements.

info: www.eventwuerze.de



Europäische Medien- und Event-Akademie gGmbH
Baden-Baden
www.event-akademie.de

Event | Technik | Management

Veranstaltungstechnik und -sicherheit

Seminare und Lehrgänge 2009

- Vorbereitung zur Externenprüfung Fachkraft für Veranstaltungstechnik
- Bühnen- und Event-Pyrotechniker Grundlehrgang und Wiederholungslehrgang

Neue Seminare:

- Digitale Audiotechnik
- Steinberg Wavelab

Fachtagung 2010

Sicherheit für Maschinentechnische Einrichtungen

Details und Voraussetzungen sowie Termine und Informationen unter www.event-akademie.de

Europäische Medien- und Event-Akademie gGmbH
Jägerweg 8 | 76532 Baden-Baden | Infoline: +49(0)7221 93-1312