

# Neue und kreative Kommunikationsmöglichkeiten mit dem elektronischen Eventguide G+B i-nteraktiv



Der iPod touch als Ein- und Ausgabegerät für G+B i-nteraktiv

Text und Fotos: Gahrens + Battermann GmbH

Ganz gleich, ob Konferenz, Seminar, Kunden- oder Mitarbeiterveranstaltung, ob Event mit mehreren Hundert Teilnehmern oder kleine Runde mit fünf Personen: Das Anfang des Jahres von Gahrens + Battermann auf den Markt gebrachte System G+B i-nteraktiv sorgt in Kombination mit dem iPod touch für eine lebendige Veranstaltungskultur. Aus passiven Zuhörern werden aktive Teilnehmer und so wird die Nachhaltigkeit der Veranstaltungsziele deutlich gesteigert.

## Vielfältige Funktionen und Einsatzmöglichkeiten

G+B i-nteraktiv basiert auf einer speziell entwickelten Software. „Gemeinsam mit den Funktionen des iPod touch lassen sich Abstimmungen, Meinungsbilder und vieles mehr einfacher und schneller denn je durchführen – durch das einfache Berühren des iPod. Die Ergebnisse können dabei in Echtzeit dargestellt werden“, so Dirk Hesse, Projektverantwortlicher bei Gahrens + Battermann. G+B i-nteraktiv geht jedoch über ein einfaches Abstimmungstool weit hinaus. Die Veranstaltungsteilnehmer haben beispielsweise die Möglichkeit, Kommentare abzugeben oder Fragen an den Moderator zu stellen. Und das ist längst nicht alles: Von der individuellen Darstellung der ak-



Dirk Hesse Projektverantwortlicher G+B i-nteraktiv [www.i-nteraktiv.de](http://www.i-nteraktiv.de)

tuellen Agenda, der Einspielung themenbezogener Videoclips bis zum Ausfüllen eines Feedbackbogens: Alles ist möglich. Auf Wunsch kann die Oberfläche des iPod komplett im Kundendesign gestaltet werden.

## Zahlreiche erfolgreiche Einsätze

„Über 60 nationale sowie internationale Veranstaltungen haben wir bisher erfolgreich durchgeführt. Viele namhafte Unternehmen setzen das System mittlerweile sogar regelmäßig bei Events ein“, so Dirk Hesse. Die Hamburg Messe und Congress nutzte G+B i-nteraktiv für ein Wissensquiz anlässlich einer Betriebsversammlung mit 160 Teilnehmern. Für die Continental AG und die Telekom AG sorgte das System auf hochkarätigen Strategiemeetings für eine rege Beteiligung und somit Effizienz. Einen besonderen Einsatz hatte das interaktive Produkt auf dem Deutschen Krebskongress in Berlin. Der Pharmahersteller Pfizer führte mehrmals täglich eine Quizshow durch, bei der jeweils

drei Teilnehmer gegeneinander antraten und mithilfe von G+B i-nteraktiv Fragen beantworteten. Die gewonnenen Punkte wurden schließlich in eine Spendensumme umgewandelt.

## Zahlreiche neue Funktionen

Seit der Markteinführung Anfang des Jahres wurden zahlreiche neue Funktionen für G+B i-nteraktiv entwickelt – immer zugeschnitten auf die Anforderungen der unterschiedlichen Veranstaltungen. Neu ist auch, dass sämtliche Anwendungen

des elektronischen Eventguides nun auch auf dem iPad zur Verfügung stehen. Mit allen Funktionen wie Abstimmungsprozessen, Hintergrundinformationen, Produktfeatures, Rückfragen et cetera sowie allen neu entwickelten Features. G+B i-nteraktiv kann bei Gahrens + Battermann als komfortable Komplettlösung gemietet werden: die entsprechende Anzahl an iPod touch- oder iPad-Geräten inklusive Aufspielung der Inhalte sowie Operator vor Ort.