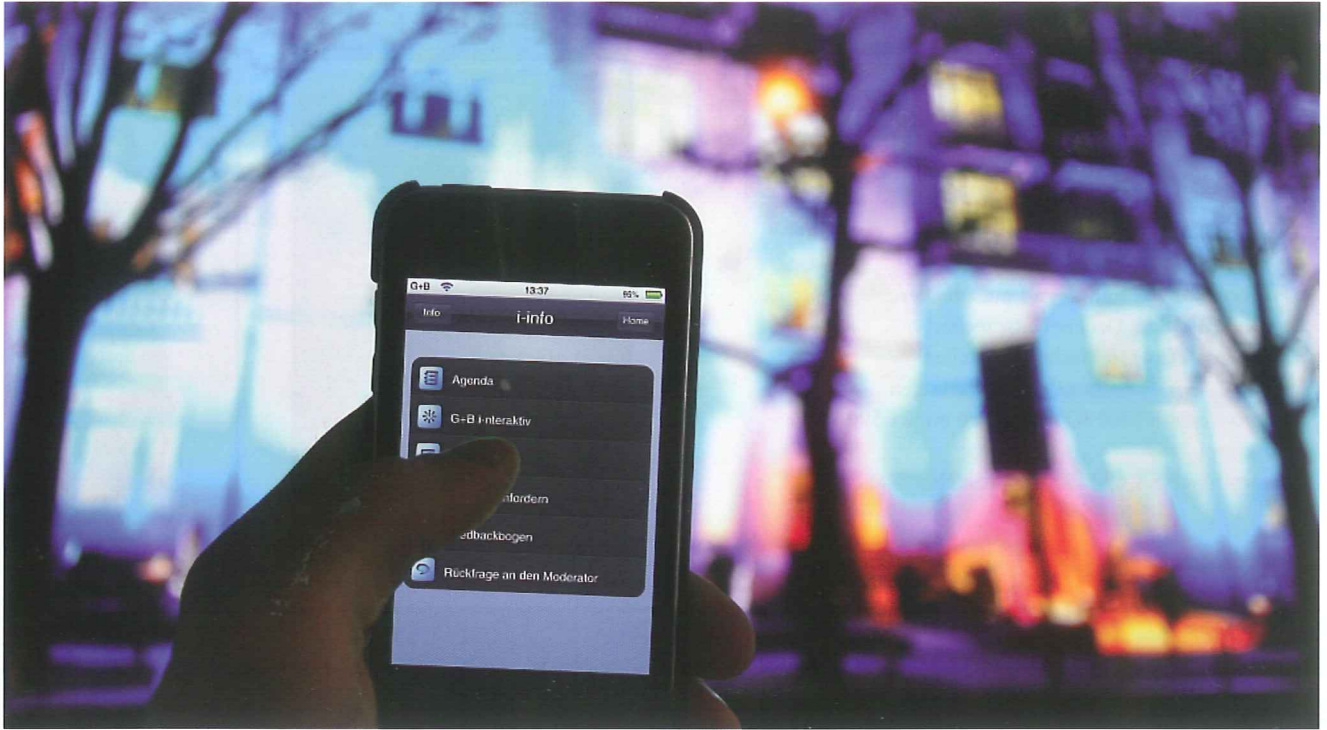


G+B i-nteraktiv weiter auf Erfolgskurs

Zweieinhalb Jahre Erfahrung verschaffen Gahrens + Battermann Vorsprung; „Nachahmerversionen“ sind bereits in Arbeit.



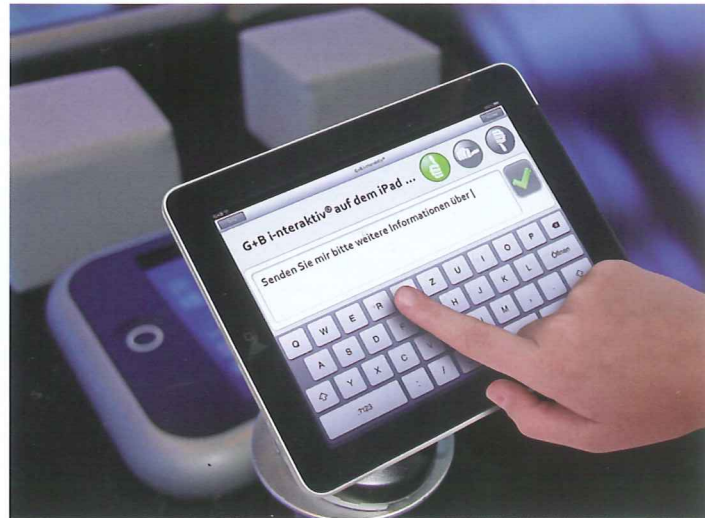
Die kontinuierliche Weiterentwicklung der technologischen Möglichkeiten hat in den letzten Jahren nochmals an Fahrt zugelegt. Schnellere Prozessoren, leistungsfähigere Akkus und designorientierte Hardware haben zu einer Erwartungshaltung der Kunden geführt, die effektive, intelligente Funktionalität und Chic der eingesetzten Medientechnik voraussetzt. In diesem Umfeld hat Gahrens + Battermann mit dem Launch seiner G+B i-nteraktiv Produkte im Frühjahr 2010 Zeichen gesetzt.

Basierend auf dem iPod touch wurde eine ursächlich als Abstimmssystem entwickelte Softwarelösung auf den Markt gebracht, die das „mehr als“ von vorne herein im Focus hatte. Gahrens + Battermann hat den Markt der Abstimmssysteme mit G+B i-nteraktiv massiv beeinflusst. Nicht nur, dass eine Vielzahl von verschiedensten Funktionalitäten G+B i-nteraktiv zu einem Guide durch die komplette Veranstaltung macht, digitale Moderation ermöglicht, den didaktischen Nutzen durch Interaktivität zu erhöhen und hilft, die Umwelt durch die Entbehrlichkeit von Ausdrucken zu entlasten. Zudem wird das Produkt ständig weiterentwickelt.

Ein ganz wesentliches Thema ist zum Beispiel die Sicherheit und Zuverlässigkeit des Datentransfers. Die hohen Sicherheitsstandards in der Software, die bei G+B i-nteraktiv angesetzt wurden, erlauben es, das System selbst für Abstimmungen bei Hauptversammlungen einzusetzen.

„**Knapp zehn Jahre Entwicklungsarbeit** unseres Softwarepartners im Fraunhofer Institut haben uns einen enormen Kompetenzvorsprung verschafft, der uns heute das Vertrauen der namhaftesten Unternehmen in Deutschland sichert“ so Andreas Pater, Geschäftsführer von Gahrens + Battermann.

„Bei Hunderten von Veranstaltungen sind auch neue Anforderungen und Wünsche der Kunden umgesetzt worden, die nunmehr fast 40 verschiedene Funktionalitäten haben entstehen lassen.“, erklärt Dirk Hesse, Entwickler und Produktmanager von G+B i-nteraktiv® bei Gahrens + Battermann. „Vor allem die Möglichkeit der kompletten Mediensteuerung wie Licht, Video und Ton durch die Teilnehmer selbst schafft ein Gemeinschaftserlebnis besonderer Art und zeigt die außergewöhnlichen Möglichkeiten unseres Systems“, so Hesse weiter.



Die Liste an Einsätzen kann sich sehen lassen: Bei mehr als 250 Veranstaltungen, unter anderem von Top DAX-Unternehmen, kam G+B i-nteraktiv bereits zum Einsatz. Mehr als 50.000 Teilnehmer haben das System von Gahrens + Battermann bislang genutzt. Mittlerweile stehen auch sämtliche Funktionalitäten auf dem iPad zur Verfügung. Für den Einsatz bei z.B. Großgruppenmoderationen mit Methoden wie World Café oder Open Space kann das iPad mit dem iPod touch kombiniert und somit als wichtiges Instrument in der Organisationsentwicklung eingesetzt werden.

Noch ist Gahrens + Battermann der Einzige auf dem Markt mit einem System dieser Art, Nachahmerversionen sind beim Wettbewerb allerdings bereits in Arbeit. Doch Pater gibt sich gelassen: „Wir haben einen Marktvorsprung von zweieinhalb Jahren und können auf eine enorme Anzahl an erfolgreichen Einsätzen zurückblicken. Diesen Vorsprung werden wir zu nutzen wissen.“

www.i-nteraktiv.de