



■ **Produktportfolio auf iPhone und Co.**

Gahrens + Battermann präsentiert sein Video-, Audio-, Licht- und IT-Equipment seit Anfang des Jahres in schickem Smartphone-Format – für registrierte Nutzer auch mit tagesaktuellen Preisen. „Unsere Online-Datenbank mit Produktfotos, Abmessungen und technischen Details ist schon seit langem ein geschätztes Tool im Tagesgeschäft“, so Andreas Pater, Geschäftsführer von Gahrens + Battermann. „Die mobile Version ist eine zeitgemäße Weiterentwicklung, mit der wir unseren Kunden entsprechenden Komfort bieten möchten“, so Pater weiter. In den nächsten Monaten sollen weitere Bereiche des Internetauftritts als mobile Version folgen. Gahrens + Battermann setzt neben den digitalen Kanälen aber nach wie vor auch auf den umfangreichen Print-Katalog, der bereits seit 20 Jahren erscheint und seinen festen Platz als Nachschlagewerk und Ideenlieferant in der Branche hat. ■

[**Kontakt** >

www.gb-mediensysteme.de]