



G+B i-nteraktiv sorgt für Stimmung

Die zahlreichen Teilnehmer der Veranstaltung hatten sichtlich Spaß daran, die Veranstaltung aktiv mitzugestalten: Per iPod touch konnten sie über Licht, Lautstärke und Musikrichtung abstimmen. In Echtzeit wurde das Ergebnis ausgewertet und Licht und Musik im Saal angepasst.

Rund 800 Mitarbeiter waren zur Jahresauftakttagung in das Albertinum in Dresden gekommen. Jeder der knapp 140 Tische im Saal war mit einem iPod touch ausgestattet, über den die Teilnehmer aktiv in die Gestaltung des Abends einbezogen wurden. Verantwortlich für das Veranstaltungskonzept sowie dessen Umsetzung war die Frankfurter Agentur Jazzuniqu.

Zu Beginn konnte die Tischbeleuchtung über die mobilen Geräte eingeschaltet sowie die Helligkeit bestimmt werden. Auch bei der Auswahl der Musikrichtung waren die Mitarbeiter gefragt: Für jeden Menügang hatten sie die Wahl zwischen fünf verschiedenen Musikgenres: Jazz, Pop Classics, Latin, Modern Lounge und Beatles Special. Als absolutes Highlight konnten die Teilnehmer gemeinsam die Lichtstimmung im gesamten Saal beeinflussen. Voller Begeisterung wurde die Räumlichkeit in immer neue Farben getaucht. Die Anhänger der Farbe rot versuchten sich gegen die „Blauen“ und „Grünen“ durchzusetzen – und umgekehrt: Es entstand eine tolle, durch die Teilnehmer selber bestimmte Atmosphäre im Saal und eine ausgelassene Stimmung unter den Kollegen.

Audio, Video und Licht können per iPod touch oder iPad kontrolliert und gesteuert werden. Wahlweise über ein einzelnes Gerät oder –

wie bei der Veranstaltung in Dresden – per Voting über mehrere iPod touch oder iPads. So können die Vorteile der schicken, mobilen Geräte mit allen Möglichkeiten, die eine Mediensteuerung bietet, verknüpft werden. i-control nennt Gahrens + Battermann seine neue Anwendung des Produktes G+B i-nteraktiv, mit der als erstes System auf dem Markt die komplette Steuerung der Medientechnik ermöglicht wird.

Neben i-control wurden seit der Markteinführung zahlreiche weitere neue Anwendungen für den elektronischen Eventguide G+B i-nteraktiv entwickelt – immer zugeschnitten auf die Anforderungen der unterschiedlichen Veranstaltungen und immer mit dem Ziel, den Dialog mit Mitarbeitern und Kunden noch intensiver zu gestalten. „Ob Mitarbeiterveranstaltung, Hauptversammlung, oder Kongress: Überall wo Wissen vermittelt und Teilnehmer involviert werden sollen, lässt sich G+B i-nteraktiv optimal einsetzen“, so Dirk Hesse, Projektverantwortlicher bei Gahrens + Battermann. „Aus passiven Zuhörern werden involvierte und begeisterte Teilnehmer. Die Aufmerksamkeit wird durch den Einsatz von G+B i-nteraktiv somit nachhaltig gesteigert“, so Hesse weiter.

www.i-nteraktiv.de