



Dirk Hesse (Foto: Gahrens + Battermann)

BEREICHSLEITUNG

Das Medienhaus *Gahrens + Battermann* gründete den neuen Unternehmensbereich *Kongress-Innovation*. Hier sollen Produkte mit dem Ziel entstehen, die die Interaktivität auf Veranstaltungen können. Die Leitung des neuen Bereichs obliegt dem 41jährigen **Dirk Hesse**, der direkt an Geschäftsführer und Vertriebsleiter **Jörg Hendrichs** berichtet. Der studierte Elektroingenieur hat zuvor mehrere Jahre in einer ähnlichen Position gearbeitet.

info: www.gb-mediensysteme.de